ARQ.HACKS.LMP

Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Centro de Tecnologia - CT
Estágio Supervisionado I

O uso das mídias digitais como difusoras de conhecimento e informações direcionadas à arquitetura

Rodrigo Bandeira de Albuquerque

Prof Dr. Carlos Alejandro Nome

João Pessoa, PB
Agosto de 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO..... 3

1.1 JUSTIFICATIVA..... 3

1.2 OBJETIVOS..... 3

1.3 METODOLOGIA..... 4

2 O ARQHACKS..... 5

3 O INSTAGRAM..... 6

4 OS STORIES..... 7

4 AS DICAS..... 9

4 OS VÍDEOS TUTORIAIS.....13

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....17

PLAY!

INTRODUÇÃO

"A tecnologia move o mundo". A frase de Steve Jobs faz alusão ao importante impacto que a tecnologia causa para a sociedade e para o indíviduo, ao ponto de um smartphone se tornar uma extensão de seu próprio corpo, e lá, é o lugar onde várias de suas informações, seus principais gostos e seus melhores momentos são registrados e catalogados, dia após dia.

Nesse âmbito, a internet funciona como uma grande "enciclopédia de bolso", onde há diversos conteúdos e tutoriais sobre absolutamente tudo (desde como dar um nó de gravata a coisas impossíveis, como modelar no software rhinoceros, por exemplo).

1.1 JUSTIFICATIVA

Redes sociais e de entretenimento, como Instagram, Facebook e Youtube são uma ótima maneira de difundir conhecimento rápido e acessível. Sendo assim, vários canais se utilizam dessas plataformas para gerar contéudo educacional.

Na esfera da arquitetura e construção civil, onde há uma grande demanda por conteúdo na área de softwares, como Autocad, Revit, Archicad, Photoshop etc, têm-se a necessidade de se buscar por tutoriais de qualidade que supram as dúvidas de estudantes, técnicos, arquitetos, engenheiros ou qualquer pessoa que busque por conhecimento.

1.2 OBJETIVOS

Nesse contexto, surge o Arqhacks, um projeto que tem como objetivo proporcionar dicas e tutoriais interativos, rápidos, didáticos e eficientes, afim de sanar dúvidas e agregar conhecimento para o estudante.

Por meio das plataformas do instagram (arq.hacks.lmp), do canal do youtube (Arq Hacks) e através do site (www.lmpufpb.com) o Arqhacks se propõe a transmitir o contéudo gratuitamente para quem tiver interesse.

O projeto é coordenado pelo professor Dr. Carlos Nome e conta com a participação de sete estágiários, estudantes do curso de Arquitetura e Urbanismo da UFPB.

1.3 METODOLOGIA

A metodologia do Arq Hacks segue 5 conceitos básicos:

- **Relevância:** O contéudo tem o objetivo de agregar conhecimento e sanar dúvidas frequentes aos estudantes. Para garantir a qualidade nas publicações, a proposta da dica/tutorial é apresentada, anteriormente, ao coordenador e a equipe do ArquiHacks, afim de encontrar erros e propor melhorias;
- **Velocidade:** As dicas e os tutoriais são feitos para serem processados de forma rápida. Os vídeos têm a duração de 1 a 4 minutos e são feitos a partir de softwares de edição de vídeo e imagem;
- **Interatividade:** Os vídeos são propostos com pausas após cada etapa da instrução, de modo que o internauta possa chegar ao resultado junto ao tutorial, além disso, os comentários estão abertos afim de expor dúvidas;
- **Intuitividade:** O vídeo é dividido em etapas, essas, são acompanhadas por legendas que seguem o processo do tutorial;
- **Acessibilidade:** O conteúdo é postado duas vezes por semana (vídeos às quartas e dicas às sextas) no instagram @arq.hacks.lmp, no site www.lmpufpb.com e no canal do Youtube (Arq Hacks).

O ARQHACKS 2

Como já foi dito, o ArqHacks possui três plataformas para difundir o conteúdo: a página no instagram @arq.hacks.lmp, o site www.lmpufpb.com e o canal do Youtube (Arq Hacks).

O principal meio, e o que há mais interação por parte dos internautas é o instagram que conta com mais de 1200 seguidores; O site, por sua vez, possui grande relevância, visto que conta com diversas informações referentes ao LM+P e ao ArqHacks. Já o canal do youtube direciona os vídeos diretamente para os usuários que pesquisam por esse tipo de conteúdo, afim de aprender os hacks e sanar suas dúvidas.

SITE LM+P

ARQ.HACKS.LMP
Instagram

Youtube

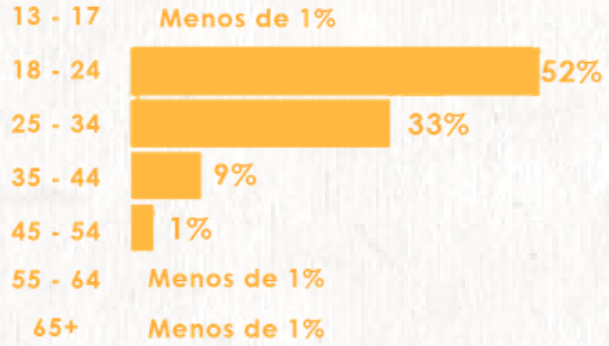
3. O INSTAGRAM

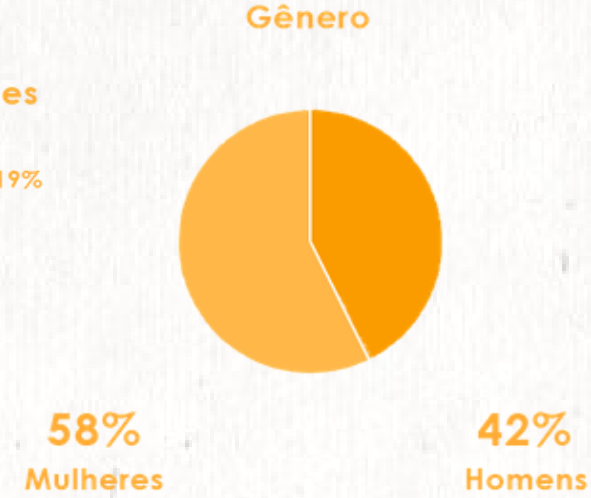
O instagram recebe acessos de várias pessoas diariamente. Através do estudo de engajamento vimos que a maior parte dos internautas estão na faixa de 18-24 anos.

Há seguidores de diversas cidades do país e até mesmo do exterior. A maior parte se encontra em João Pessoa e Campina Grande.

Através dos gráficos vimos que o horário com mais acessos ao instagram são às 21horas, porém se chegou a conclusão que o mais conveniente e o que rende melhor engajamento são às 17horas da tarde.

Em Julho de 2020, foi proposto uma campanha para captação de seguidores para a página, além de uma forma de torná-la mais interativa, através disso, conseguimos quadruplicar o número de seguidores (de 330 à 1360) em um pouco mais de um mês e gerar conteúdos, quase diários no instagram. A página possui um crescimento exponencial que vai de 15 a 60 seguidores novos todos os dias.

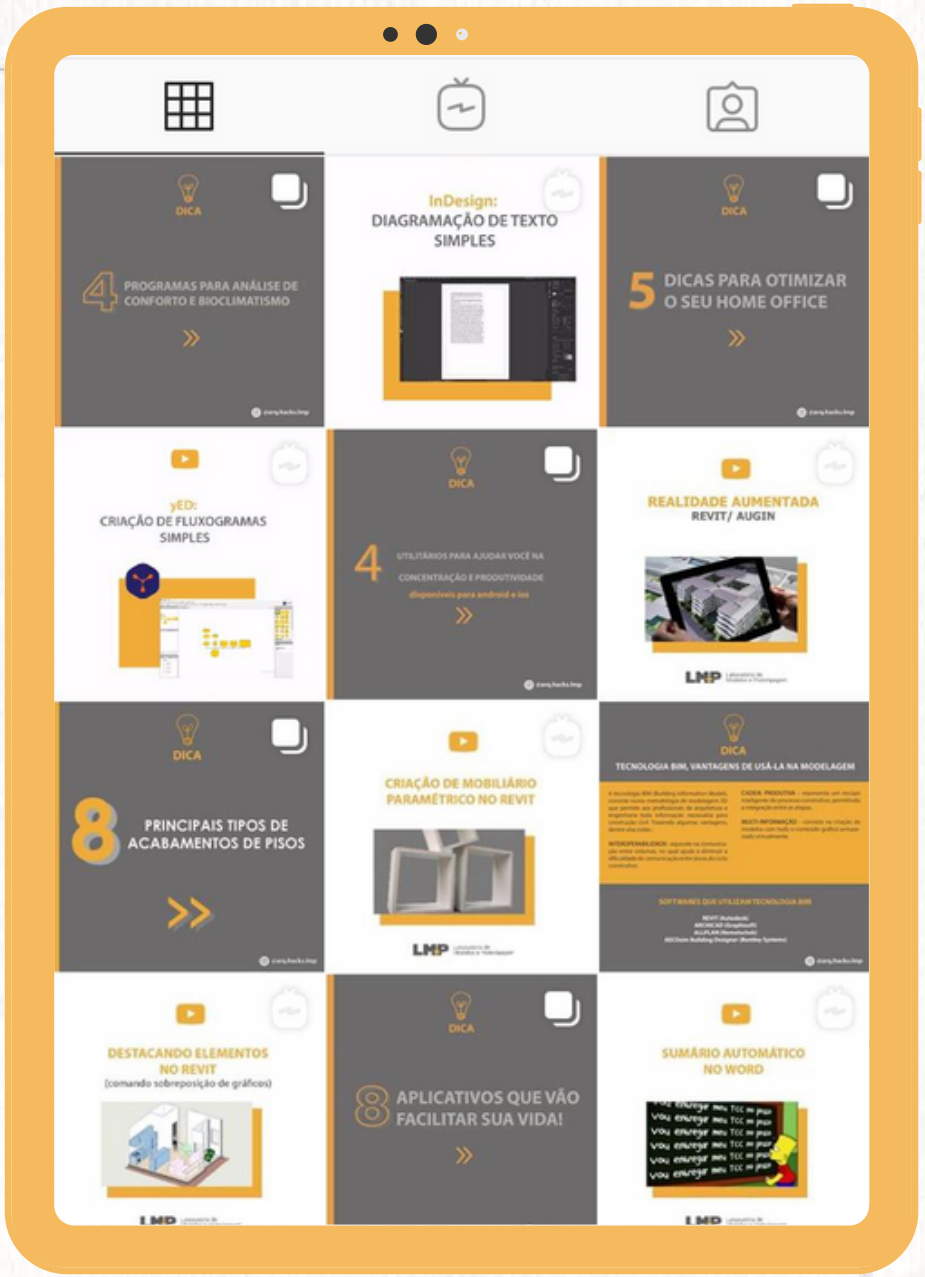




OS STORIES 4

Os stories são uma ótima maneira de gerar conteúdo para o instagram. Duram apenas 24horas, mas podem ficar salvos nos destaques do perfil. É algo "despretencioso" e que pode abordar vários temas, como esse, que nos ensina sobre a sigla LEED, que é bastante utilizada na arquitetura sustentável. Esse foi o primeiro stories com conteúdo do ArqHacks, e funcionou bem: das 120 pessoas que o abriram, 100 viram o conteúdo até o final.

A proposta desses stories foi abordar o decreto nº 10.306 que estabelece o uso do BIM em projetos a partir de 2021. É um assunto que ainda gera muitas dúvidas, por isso sua escolha. Esse stories teve aproximadamente 180 visualizações.



AS DICAS 5

As dicas foram desenvolvidas para auxiliar os estudantes, tanto no uso de softwares como na vida acadêmica. Indo desde de dicas de produtividade até de atalhos de softwares.

Através da análise de engajamento foi visto que as dicas que são feitas em formato de "carrosel" geram mais interação por parte dos usuários (curtidas, compartilhamentos, salvamentos etc).

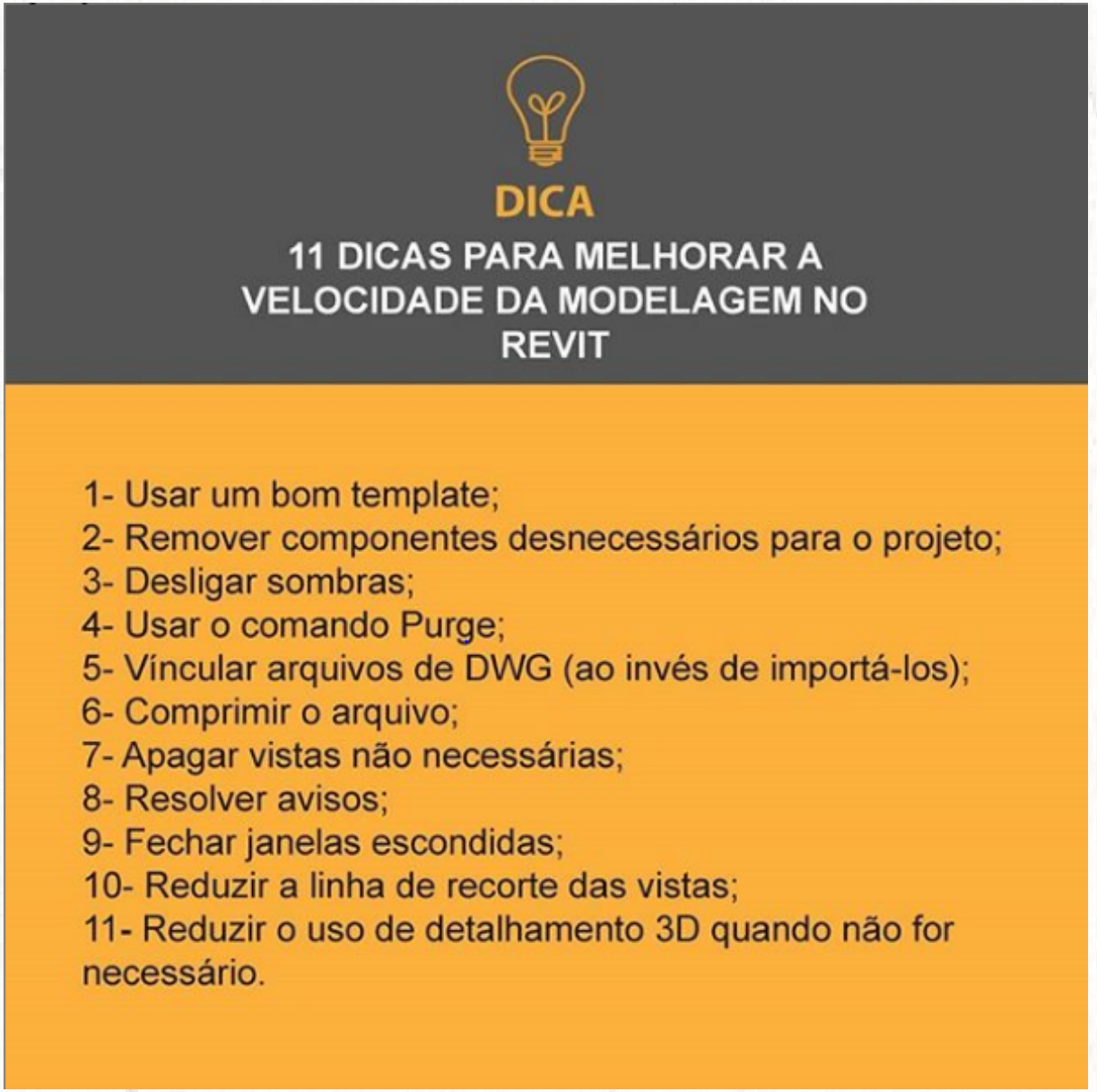
5.1 20 SITES PARA BAIXAR FAMILIAS GRATUITAS NO REVIT

Ao modelar no Revit, há a necessidade de se buscar por famílias específicas para seu projeto, Sendo assim, essa dica serve de apoio, para que o estudante se utilize desses sites para procurar por suas famílias.

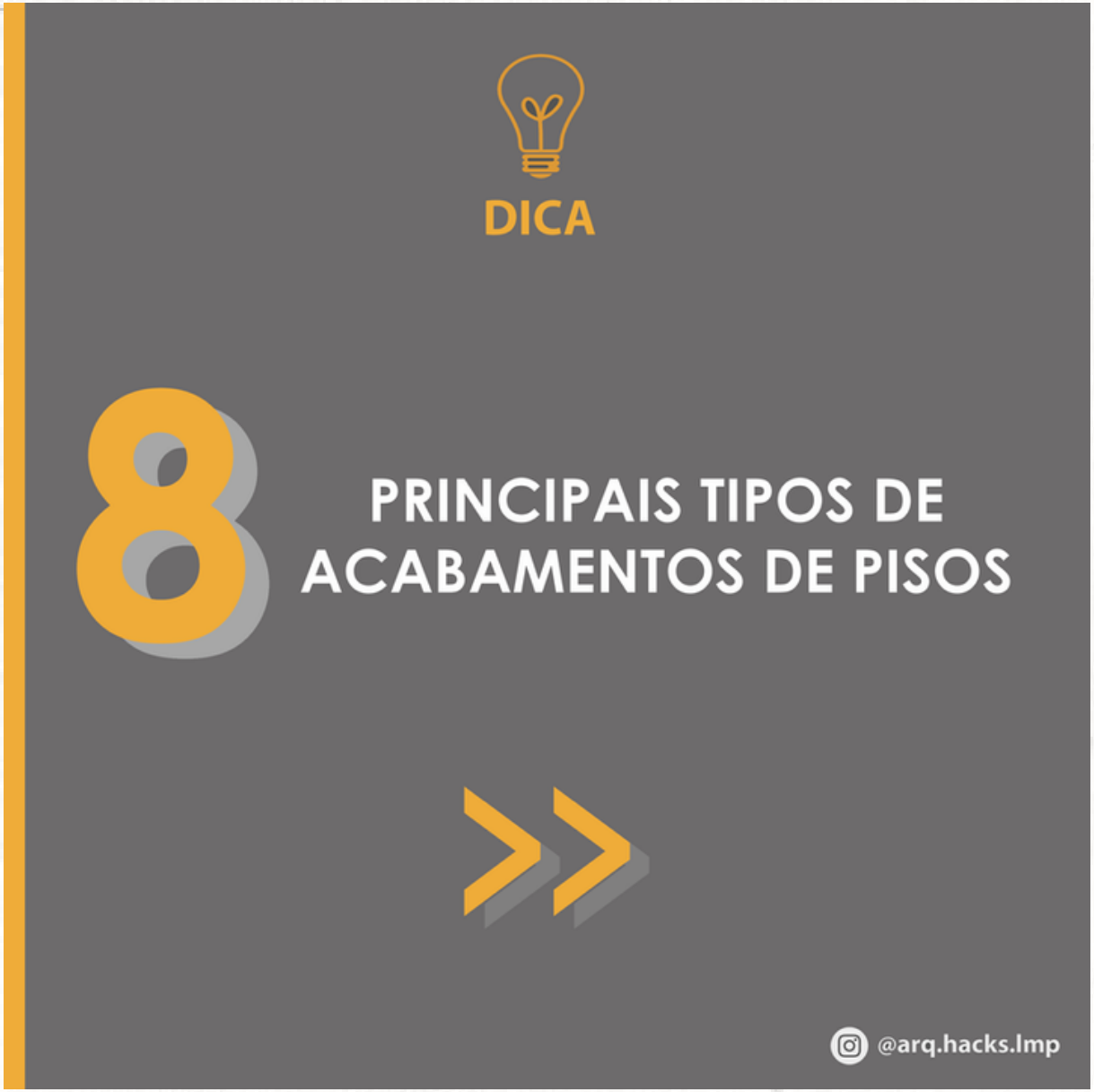
35 likes;
1 comentário;
4 compartilhamentos;
18 salvamentos

5.2 11 DICAS PARA PARA MELHORAR A VELOCIDADE DA MODELAGEM NO REVIT

Essa dica serve para muitos usuários do revit que possuem limitações em suas máquinas ou querem otimizar seu tempo da modelagem no software. As dicas são acompanhadas pela legenda do post que especifica os tópicos.



22 likes;
0 comentários;
3 compartilhamentos;
4 salvamentos



5.3 8 PRINCIPAIS TIPOS DE ACABAMENTOS DE PISOS

Entender os materiais e acabamentos é fundamental para um bom projeto arquitetônico, sendo assim, foram listados 8 dos principais acabamentos para piso, abordando suas características, seus usos etc.

88 likes;
1 comentário;
3 compartilhamentos;
21 salvamentos

RESINA ÉPOXI

Este tipo de piso é feito a partir da resina, muito parecido com o porcelanato. Revestimento encontrado em indústrias, galpões e estabelecimentos comerciais e em garagens. Tem um custo baixo, alta durabilidade e muito resistente. Não apresenta rejuntes, dando maior uniformidade ao ambiente, servindo como impermeabilizante e antiderrapante.

CIMENTO

Esse tipo de piso tem um aspecto mais rústico, que imita o concreto. Pode ser encontrado tanto em áreas internas como externas e a superfície não acumula sujeira. Com o tempo, tem a possibilidade de aparecerem algumas manchas. Muito utilizado em bares, boates e galpões industriais. Como desvantagem é a necessidade de aplicação de resina com base acrílica por cima da massa úmida para prolongar a durabilidade.

PORCELANATO

O porcelanato é um dos tipos mais comuns utilizados nos imóveis, tanto na área interna como na externa e em garagens. Esse tipo de piso é mais resistente, tem bom acabamento, brilho e baixa absorção de água. Tem como vantagem a facilidade para limpeza e a durabilidade. A desvantagem é que ele pode lascar ou quebrar com a queda de algum objeto pesado. Esse é o tipo de piso que geralmente encontramos nos empreendimentos em lançamento nas áreas externas como: hall social, lavabo do salão de festa, vestiário da piscina, salão gourmet, espaço teen, sala de jogos, copas do salão de festas, conforme memorial descritivo.

PORCELANATO POLIDO	É o tipo mais conhecido e utilizado. Tendo como característica principal o brilho.
PORCELANATO ACETINADO	O porcelanato acetinado ao contrário do polido tem acabamento fosco, sendo encontrado muito em banheiros. Como tem um aspecto aconchegante também pode ser encontrado em quartos e salas.
PORCELANAT O ESMALADO	É um tipo de piso que se assemelha ao piso de cerâmica.

CERÂMICA

Esse tipo de piso é bem comum, porém, não tem a mesma resistência e acabamento do porcelanato. É classificado por meio do PEI, que significa porcelain enamel institute. Trata-se de um instituto de pesquisa que regulamentou as normas para a classificação da resistência à abrasão superficial, que é o desgaste da superfície da placa cerâmica decorrente da utilização. Isso ocorre devido ao atrito do solado de um sapato ou rodízio de cadeira com areia, sujeiras e outros materiais sobre a superfície da placa cerâmica, desgastando assim o esmalte. O zero é o menos resistente e o cinco é o mais resistente. Essas especificações somente serão encontradas nas casas de material de construção. Nos memoriais descritivos dos lançamentos está especificado cada tipo de piso que o imóvel será entregue, mas não traz o PEI.

Os imóveis em lançamento são entregues com piso de cerâmica nas áreas internas: banheiros, lavabos, cozinha. E nas áreas externas na guarita, no depósito de lixo, sanitários, apartamento do zelador. Sempre especificado no memorial descritivo.

MADEIRA

A madeira é considerada por muitos profissionais um material muito mais bonito e nobre do que os laminados. Essa fama deve-se ao fato de ser um material natural. Consequentemente, não podemos controlar a sua padronagem. Os pisos de madeira são hipoalérgicos e completamente naturais. Como desvantagem temos a fraca resistência a umidade

TACO

Foi muito utilizado nos anos 70 e 80 na construção civil brasileira e nos últimos anos têm retornado ao design de interiores, principalmente, dentro de uma proposta mais vintage. É produzido em vários tipos de madeira e texturas.
É um piso que possui muita durabilidade e de fácil limpeza, porém, tem um custo elevado e necessita ser sintecado.

PARQUET

O que diferencia o parquet do taco são os formatos de desenho. O parquet possui facilidade de manutenção e muita durabilidade. A vantagem é ter um piso único e singular. Como desvantagem temos as mudanças de tonalidades, o desgaste que com o tempo pode apresentar arranhões e outras imperfeições, requer cuidados, como a utilização de cera e a cada 5 ou 10 anos será necessário lixar e reenvernizar.

BAMBU

É um piso com alta resistência, que pode ser com ou sem brilho. A sua resistência à umidade é maior do que os laminados e é excelente para regular a temperatura e absorver ruídos.
Desvantagem é que podem ser facilmente riscados e a luz do sol

LAMINADO

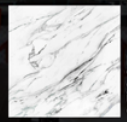
É um piso composto de lâminas em larguras e comprimentos variados. Essas lâminas são compostas de aglomerados de madeira natural (pinus e eucalipto, na maioria das vezes). A parte superior exibe a estampa decorativa artificial e vem protegida pelo overlay (resina de melamina). É importante saber que quanto mais denso for o substrato (lâmina), mais resistente será o produto final. Bastante utilizado como isolante térmico, mas principalmente como isolante acústico.

Por ter um custo mais acessível do que a madeira e por sua característica de toque "quente", é encontrado nos quartos e também na sala, muito utilizado principalmente nas regiões mais frias do país, que antes utilizavam o carpete, que é cada vez menos encontrado.

É um tipo de piso que necessita ser mais cuidado, pois não é resistente a água e pode deformar com sol direto. Dispensam o uso de cera ou verniz.

PEDRAS NATURAIS

Assim como a madeira, a pedra natural também é considerada um material nobre para muitos profissionais. Nas áreas internas é possível utilizar as seguintes pedras: mármore (menos na cozinha), granito (em qualquer ambiente), basalto e ardósia.
As pedras naturais são muito encontradas em chácaras, fazendas e áreas de lazer.

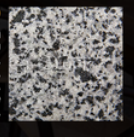


MÁRMORE

Esse é um revestimento mais sofisticado. Encontrado basicamente em ambientes internos, pois quando molhado se torna muito escorregadio. Seu problema é a porosidade, que chega a absorção de 12%. Portanto, não é indicado para cozinhas (pisos e tampos). Como é um material raro, tem um alto custo.

GRANITO

É uma pedra natural de alta resistência. Tem absorção em torno de 6%. Isso possibilita seu uso em tampos de cozinha, pisos e banheiros, sem maiores problemas.
Possuem alta resistência e durabilidade, utilizados em residências, shoppings e supermercados.



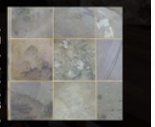
PEDRAS NATURAIS

ARDÓSIA

É uma pedra com durabilidade longa, resistências a impactos e uma baixíssima absorção de água. Também é uma pedra fria, ideal para suavizar altas temperaturas. Pode ser irregular no tamanho ou cortada no tamanho desejado. Apresenta desvantagem na limpeza que vai além de uma aplicação de cera, pois perde o brilho facilmente e por isso necessita ser polida regularmente. A aplicação excessiva de cera pode causar acúmulo de sujeiras e poeiras.

BASALTO

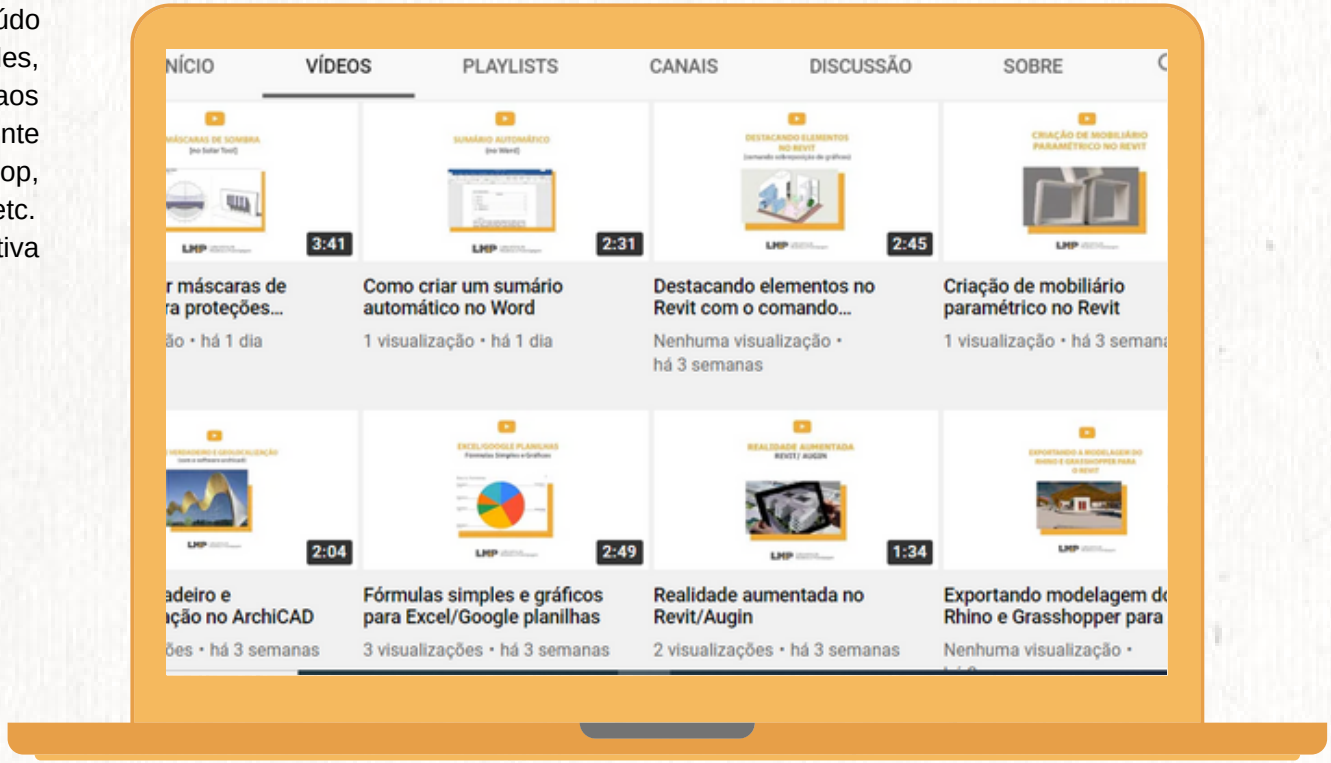
O Basalto é uma rocha vulcânica muito dura. Apresenta as cores preto, cinza ou uma tonalidade semelhante a ferrugem. Naturalmente, apresenta uma textura áspera. No entanto, poderá ter um acabamento polido. Muito utilizado na pavimentação de calçadas, escadas, paredes com durabilidades por vários anos.

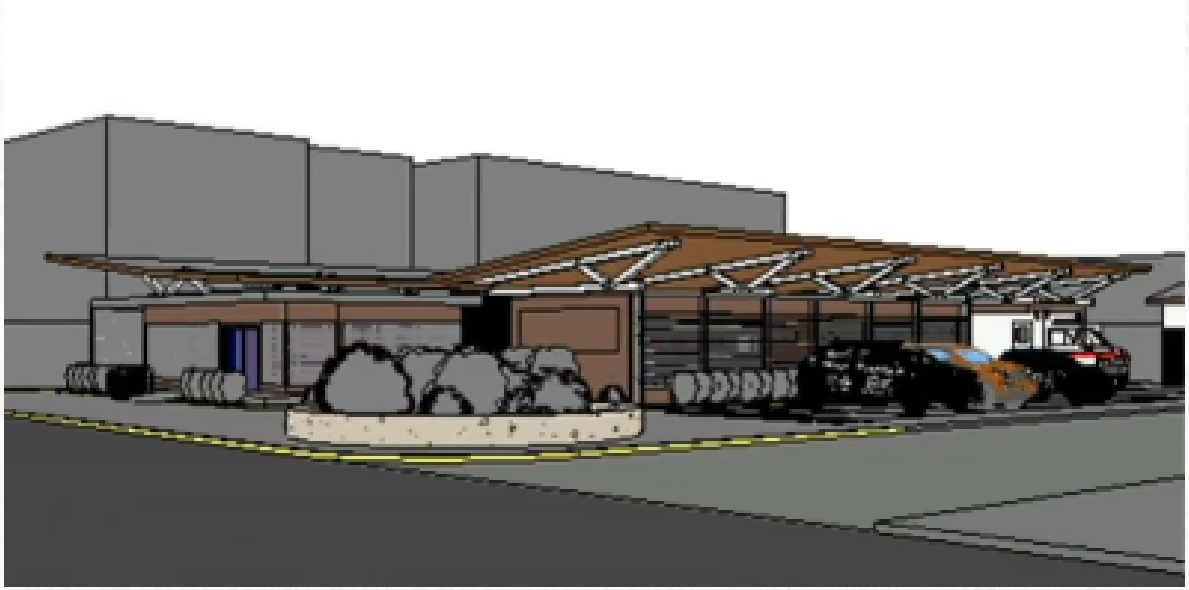


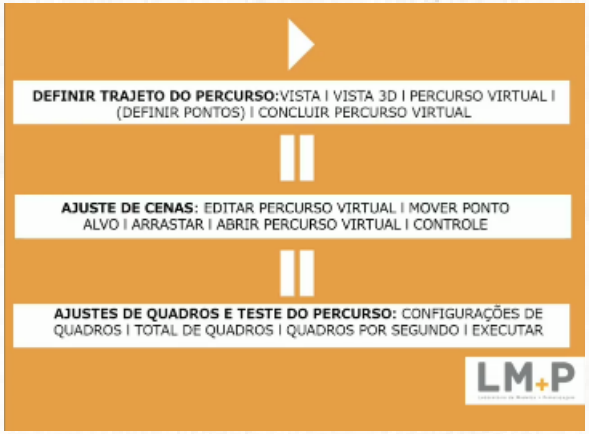
6. OS VÍDEOS TUTORIAIS

Os vídeos tutorial são o principal conteúdo produzido no ArqHacks, através deles, buscamos solucionar dúvidas frequentes aos usuários dos softwares comumumente utilizados na arquitetura, como Photoshop, Illustrator, Revit, Excel, Archcad, Autocad etc.

Os "Hacks" foram feitos de forma intuitiva e eficiente, com duração de 1 a 4 minutos.







6.1 TUTORIAL PERCURSO VIRTUAL REVIT

O percurso virtual é uma importante ferramenta de apresentação de projeto. Sendo assim, a proposta do tutorial é ensinar o estudante a gerar um vídeo para apresentar as fachadas de seu edifício.

(duração: 3minutos)

120 views;

15 likes;

0 comentários;

0 compartilhamentos;

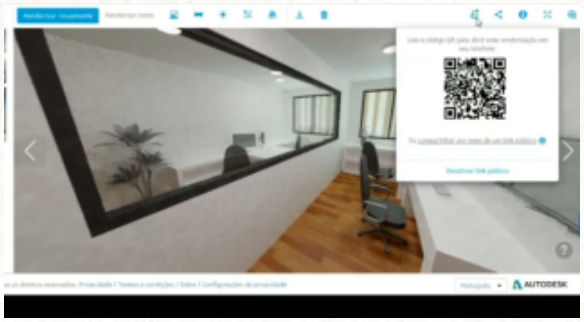
1 salvamentos.

6.2 REALIDADE VIRTUAL NO REVIT

Esse hack traz essa ferramenta super imersiva para quem quer dar aquela caprichada em seu projeto. A Realidade Virtual do Revit é mais simples do que parece, basta apenas você está logado em sua conta da autodesk e renderizar na núvem seguindo essas configurações. Após o processo e só gerar o QR Code ou copiar o link, e você terá sua vista totalmente imersiva em VR.

(duração: 1min e 30 seg)

153 views;
26 likes;
1 comentário;
3 compartilhamentos;
4 salvamentos.



6.3 REALIDADE AUMENTADA: REVIT- AUGIN

O intuito desse hack é fazer com que os estudantes possam levar seu projeto para a realidade aumentada. Basta seguir esses passos e imergir sua edificação em uma obra ou até mesmo na mesa de seu escritório.

(duração: 3min e 05 seg)
322 views;
44 likes;
16 comentários;
32 compartilhamentos;
6 salvamentos.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ArqHacks se mostrou uma importante ferramenta de educação para arquitetura, que vai muito além da universidade. Ele está presente no bolso de cada um de nossos seguidores e pode ser acessado por qualquer pessoa, a qualquer momento. O conteúdo gerado auxilia diversos alunos do Brasil inteiro, e a cada dia que passa, ganhamos cada vez mais, novos seguidores.

Como aprendizado, o ArqHacks desenvolveu habilidades de trabalho em equipe, diálogos, trocas de ideias e gerou boas amizades entre os participantes. Se entendeu a importância das tecnologias de informação para a troca de conhecimento, geração de conteúdo na internet, como funciona a rede social, suas diretrizes, sua forma de ganhar engajamento etc.

Além do mais, cada post gerou um aprendizado para quem o fez, desenvolvendo assim, as habilidades em softwares, conhecimentos gerais na arquitetura, edição de vídeo e photoshop.

O ArqHacks cresce diariamente, com a captação de 20 a 60 novos seguidores todos os dias. Sendo assim, vimos o potencial da página.